

## Pressemeldung

### Neuer Mietprozess bei DriveNow: Reservieren und Starten in Sekundenschnelle

- **Neuer Prozess macht Fahrzeugmiete wesentlich schneller und einfacher**
- **Eingaben im Fahrzeug auf ein Minimum reduziert**
- **App Relaunch als Basis für Integration weiterer innovativer Features**
- **Auch DriveNow Website und Blog in neuem Design**

**München, 22. März 2017** – DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, führt heute in seiner App und den Fahrzeugen einen neuen Mietprozess ein, der das Reservieren und Starten deutlich beschleunigt. Kunden können die Fahrzeuge nun in Sekundenschnelle reservieren, öffnen und losfahren. Zudem sind alle Optionen für den Mietvorgang, wie beispielsweise die Buchung von Paketen, direkt in die App integriert. In den nächsten Monaten werden schrittweise weitere Features folgen. Die neue App steht ab sofort zum Download für iOS und Android bereit.

„Wir haben die App in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden neu aufgesetzt“, sagt Nico Gabriel, Geschäftsführer bei DriveNow. Im kompletten Entwicklungsprozess hatte DriveNow kontinuierliches Feedback von Kunden eingeholt und berücksichtigt. „Nahezu alle Kunden mieten unsere Fahrzeuge über die App. Mit dem Relaunch stärken wir die Rolle des Smartphones als Zugangsmedium und der App als zeitgemäße Technologie zum Nutzen der Fahrzeuge weiter“, so Gabriel. „Alle wichtigen Funktionen für den Mietvorgang sind jetzt in die App integriert. Das macht den Prozess wesentlich schneller und für Kunden deutlich komfortabler.“

Zentral ist die Beschleunigung des Mietprozesses: Die BMW und MINI Modelle lassen sich nun jeweils per Touch in der App augenblicklich reservieren. Kunden können sie bereits in einem Abstand von 150 Metern binnen Sekunden öffnen. Auch Einstellungen zur Planung der Fahrt, die Prüfung auf Schäden am Fahrzeug und Buchung von Stunden- oder Erlebnispaketen finden Kunden in der neuen App. Damit entfallen diese Eingaben am

## Pressemeldung

Fahrzeug-Bildschirm. Lediglich die vierstellige Sicherheits-PIN geben die Kunden weiterhin im Fahrzeug ein. Damit ist das Auto fahrbereit und die Miete beginnt.

„Die Weiterentwicklung der DriveNow App ist für uns ein wichtiger Schritt in die Zukunft“, so Sebastian Hofelich, Geschäftsführerkollege bei DriveNow. „Mit der neu strukturierten App haben wir die Basis für weitere innovative Features geschaffen, die wir im Laufe des Jahres und darüber hinaus integrieren wollen.“ Mit der im letzten Jahr eingeführten „Handshake“-Funktion hat DriveNow beispielsweise den fliegenden Wechsel eines Autos zwischen zwei Kunden möglich gemacht – ein Novum im Carsharing-Markt. Entsprechende Funktionen mit hohem Kundennutzen will man auch in Zukunft in die App implementieren.

Mit der Neugestaltung des Mietprozesses erscheinen nicht nur die App, sondern auch die DriveNow Website und der Blog in einem neuen, zeitgemäßen Design. Der neue Auftritt zielt besonders auf eine einfache und intuitive Bedienbarkeit ab und stärkt die Positionierung von DriveNow als urbane Lifestyle-Marke.

Kunden finden die neue DriveNow App für iOS im [App Store](#) und für Android bei [Google Play](#) ab sofort zum kostenlosen Download bzw. Update. In den nächsten Monaten sind im Rahmen regelmäßiger Updates der App weitere Funktionen geplant.

Die neue Website und weitere Informationen unter [drive-now.com](http://drive-now.com).

---

### Über DriveNow:

DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, bietet in europäischen Metropolen hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. Die Fahrzeuge können innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes stationsunabhängig angemietet und wieder abgestellt werden. Über 850.000 registrierte Kunden finden und reservieren die Fahrzeuge über die DriveNow App oder Website und können den Service städteübergreifend nutzen. DriveNow betreibt an den Standorten München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien, London, Kopenhagen, Stockholm, Brüssel und Mailand eine Flotte von insgesamt über 5.500 Fahrzeugen. Rund 20 Prozent davon sind elektrische BMW i3. Mehrere wissenschaftliche Studien belegen die Substitution von mindestens drei privaten PKW durch ein DriveNow Fahrzeug. DriveNow trägt so zur Entlastung der Verkehrssituation in Städten bei.

## Pressemeldung

**Pressekontakt:**

DriveNow GmbH & Co. KG

Seidlstraße 26

D-80335 München

[www.drive-now.com](http://www.drive-now.com)

Aurika von Nauman

T: +49 89 / 5156 372 170

M: +49 174 / 24 16 826

[aurika.nauman@drive-now.com](mailto:aurika.nauman@drive-now.com)