



BPRESS

COMUNICATO STAMPA

DRIVENOW AFFIDA A BPRESS IL LANCIO DEL NUOVO SERVIZIO DI CARSHARING IN ITALIA

*L'agenzia di comunicazione milanese si è aggiudicata
l'incarico PR e Marketing per il lancio del servizio
previsto a Milano il prossimo 19 ottobre*

Milano, 14 ottobre 2016 – **DriveNow**, il nuovo servizio di carsharing frutto della joint venture tra **Gruppo BMW** e **SIXT SE**, ha affidato all'agenzia di comunicazione **BPRESS** il progetto di comunicazione integrata per il lancio delle attività a Milano previsto per il 19 ottobre 2016. L'obiettivo principale del progetto è non solo l'acquisizione di nuovi utenti registrati ma anche il posizionamento della brand DriveNow come nuovo punto di riferimento nel mercato del carsharing italiano: un servizio innovativo, flessibile e di elevata qualità.

*“Milano rappresenta l'undicesimo lancio in Europa per DriveNow. Si tratta di un mercato in cui il carsharing è già ampiamente utilizzato e che offre opportunità di sviluppo per un servizio come il nostro caratterizzato da un posizionamento premium”, spiega **Andrea Leverano, Managing Director DriveNow Italia**. “Abbiamo scelto di affidare la comunicazione a un'agenzia in grado di supportarci nel lancio a 360°: dalle relazioni con i media alla campagna di visibilità in città. Grazie all'esperienza ultraventennale, alla connessione con il territorio milanese e all'accreditamento con la stampa multisettore, BPRESS ha dimostrato di avere tutte le carte in regola per accompagnarci nel lancio italiano”.*

*“Abbiamo colto con entusiasmo la sfida di DriveNow, il cui arrivo contribuirà ad innovare ulteriormente un settore nato all'insegna della modernità. E ovviamente siamo molto orgogliosi di contribuire al progetto realizzando una campagna di lancio effettivamente integrata che spazia dalle media relations alle affissioni, dal guerrilla marketing alle partnership strategiche per offrire 'special moments' ai primi clienti DriveNow”, commenta **Diego Biasi, fondatore e Presidente di BPRESS**.*

Il team DriveNow in BPRESS (raggiungibile via e-mail all'indirizzo drivenow@bpress.it) è guidato dall'Account Director **Cristiana Rovelli**, con **Alexandra Cian** e **Barbara Mascheroni** per le PR e da **Gianluca Lombardelli** per il coordinamento delle attività di Marketing.



Business Press srl
Via Carducci, 17
20123 Milano - Italia

T. +39 02 72585.1
F. +39 02 72585.501

P. IVA 11051730155
C.F. 02081800407
Cap. Soc. € 83.762 i.v.
C. C.I. A. A. 1355130

info@bpress.it
www.bpress.it





BPRESS

INFORMAZIONI SU BPRESS

BPRESS è un'agenzia di PR, media relations e comunicazione, specializzata nella creazione di brand leadership per aziende italiane e internazionali nei settori B2B, B2C, Tech, Corporate, Consumer, Healthcare e Musica. Con 30 persone che lavorano nella sede di Milano, offre un mix di consulenza strategica e servizi di comunicazione integrata, relazioni pubbliche e social media relations. È associata a PR Hub, è affiliata al network internazionale Worldcom PR Group ed è stata nominata "Italian PR Consultancy of the Year 2011" da The Holmes Report. Maggiori informazioni su www.bpress.it, facebook.com/bpress, twitter.com/bpress, www.worldcomgroup.com

DriveNow

DriveNow, il car sharing nato dalla joint venture tra BMW Group e Sixt SE, è attivo in diverse città d'Europa e offre una gamma di veicoli di alta qualità dei brand BMW e MINI con le modalità di noleggio di free floating. I veicoli possono essere prenotati e lasciati in qualsiasi area della città coperta dal servizio. Ben oltre mezzo milione di clienti registrati trovano e prenotano veicoli utilizzando l'app DriveNow o il sito web e possono utilizzare il servizio in diverse città. DriveNow gestisce un parco vetture di oltre 4.000 veicoli a Monaco, Berlino, Düsseldorf, Colonia, Amburgo, Vienna, Londra, Copenhagen, Stoccolma e Bruxelles. Circa il 20% di questi veicoli sono modelli elettrici BMW i3. Diversi studi dimostrano che un veicolo DriveNow sostituisce almeno tre auto private. DriveNow contribuisce quindi a migliorare la situazione del traffico in città.

Riferimenti dell'Ufficio Stampa BPRESS

Valeria Alunni, valerial@bpress.it, tel 02.72585.1
www.bpress.it



Business Press srl
Via Carducci, 17
20123 Milano - Italia

T. +39 02 72585.1
F. +39 02 72585.501

P. IVA 11051730155
C.F. 02081800407
Cap. Soc. € 83.762 i.v.
C. C.I. A. A. 1355130

info@bpress.it
www.bpress.it

