

Comunicato stampa

DRIVENOW ALLA MILANO FOOD WEEK 2017 UN'OCCASIONE UNICA PER VIVERE CONSAPEVOLMENTE

Milano, 4 maggio 2017 – Passione, innovazione e sostenibilità. Sono queste le parole chiave che uniscono **DriveNow**, il servizio di car sharing frutto della joint venture tra BMW e SIXT SE, alla **Milano Food Week**, la 8 giorni milanese dedicata al mondo *food & wine* che, giunta all'ottava edizione, animerà la città di Milano **da giovedì 4 a giovedì 11 maggio** e interesserà in particolare i quartieri di *Tortona, S. Ambrogio, Isola, Sempione e Forlanini*.

Quale miglior occasione per lasciare parcheggiata la propria auto e vivere in totale libertà la città? Scegliendo una delle **500 auto BMW e MINI DriveNow**, disponibili per il noleggio in modalità **free floating**, i cittadini di Milano potranno, infatti, partecipare agli eventi della MFOODW **senza il pensiero dei parcheggi** – potendo approfittare anche dei posteggi con strisce gialle e blu – **e dell'Area C**. E scegliendo una delle **20 BMW i3 (94 Ah) con Range Extender** potranno farlo assaggiando il gusto del futuro, con un'attenzione in più alla sostenibilità.

*“La MilanoFoodWeek è un evento nuovo che parla di una Milano innovativa e moderna, perfettamente in linea con i temi cari a DriveNow. Per questo abbiamo deciso di essere parte della manifestazione come sponsor ufficiale”, commenta **Andrea Leverano, Managing Director di DriveNow Italia**. “Siamo in particolar modo orgogliosi di poter mettere a disposizione dello staff stellato due delle nostre auto 100% elettriche, a ribadire ancora una volta l'importanza della sostenibilità nella guida così come nella scelta delle risorse e delle materie prime in cucina”.*

Tre in particolare gli eventi dove DriveNow sarà protagonista:

- alla **Street Food Parade**, una festa dedicata al cibo di strada ma anche alle conversazioni sul valore del cibo;
- al **Wundermarket**, più di mercato gastronomico, uno spazio per la creatività;
- al **Pixel Picnic**, l'evento per mangiare insieme all'aria aperta su una tovaglia lunga 1 km

Tutto il programma completo della Milano Food Week su www.milanofoodweek.com

Comunicato stampa

* * *

DriveNow

DriveNow, il car sharing nato dalla joint venture tra BMW Group e Sixt SE, è attivo in diverse città d'Europa e offre una gamma di veicoli di alta qualità dei brand BMW e MINI con le modalità di noleggio di free floating. I veicoli possono essere prenotati e lasciati in qualsiasi area della città coperta dal servizio. Più di 875.000 clienti registrati trovano e prenotano veicoli utilizzando l'app DriveNow e possono utilizzare il servizio in diverse città. DriveNow gestisce un parco vetture di oltre 5.500 veicoli a Monaco, Berlino, Düsseldorf, Colonia, Amburgo, Vienna, Londra, Copenhagen, Stoccolma, Bruxelles e Milano. In tutte le città, DriveNow offre anche la possibilità di noleggiare le auto elettriche BMW i3. Diversi studi dimostrano che un veicolo DriveNow sostituisce almeno tre auto private. DriveNow contribuisce quindi a migliorare la situazione del traffico in città.

Contatti stampa

BPRESS | www.bpress.it

Via Carducci, 17 - 20123 Milano

Tel. +39 02 72585.1

Cristiana Rovelli, Alexandra Cian, Chiara Dini Ciacci

drivenow@bpress.it

DriveNow

Aurika von Nauman

+49 89 515 63 72 170

+49 174 24 16 826

aurika.nauman@drive-now.com