

Tirsdag 30. august 2016

Efter el-bybilens første leveår i Hovedstaden:

Hver fjerde DriveNow-bilist overvejer et liv uden egen bil

Siden DriveNow lancerede 400 elektriske BMW bybiler i København for præcis et år siden, har bybilskonceptet fået 30.000 kunder. På det første år er det blevet til over 215.000 ture og mere end 1,5 mio. kørte km. Ifølge en ny brugerundersøgelse siger hver fjerde erfarne DriveNow-bilist, at de nu overvejer et liv uden bil.

I september 2015 trillede 400 BMW i3 bybiler på gaderne i København, på Frederiksberg og i Tårnby. Bybilerne, der lejes på minutbasis, har på et år fået 30.000 kunder – heraf er 60 pct. registreret med Rejsekort, som er integreret med DriveNow-bilerne. Og selvom konceptet bybiler er relativt nyt i Danmark, fortæller hver fjerde DriveNow-bilist, der har kørt over fem gange i bybilerne, at de overvejer et liv uden bil, efter de er begyndt at bruge DriveNow. Det er resultatet af en helt ny brugeranalyse, som DriveNow har gennemført i anledning af étårs-dagen for lanceringen af bybilerne. Og hos Arriva, som står bag DriveNow, er man godt tilfredse med det første år, fortæller adm. direktør, Nikolaj Wendelboe:

”DriveNow har fået en rigtig fin velkomst af Hovedstadens borgere, og vores 30.000 brugere giver os god grund til at tro på, at vi for alvor kan få etableret bybilerne som et fast supplement og alternativ til de øvrige transporttilbud i byen. Et enkelt og fleksibelt transportmiddel, der kan bringe folk fra dør til dør uden unødige skift og omveje og til en fair pris.”

At de elektriske BMW i3 bybiler netop udfylder et behov for supplerende transporttilbud understreges af DriveNow's egen brugeranalyse. 62 pct. angiver, at de netop bruger DriveNow, når den øvrige offentlige transport ikke hænger optimalt sammen, mens 41 pct. bruger DriveNow, når de gerne vil køre helt til døren. 57 pct. peger på, at de bruger DriveNow som et billigere alternativ til taxi.

Flere brugsmuligheder og nye produkter skal integrere DriveNow i hverdagen

Når det kommer til fremtiden, er ambitionen klar: DriveNow skal blive en naturlig og integreret service i brugernes hverdag på linje med andre transporttilbud:

”En del i vores brugeranalyse fortæller, at de bruger os, når der er dårligt vejr. Det er vi glade for, men vi vil også meget gerne integrere bybilerne i borgernes hverdag som et af de naturlige transportvalg, uanset hvordan vejret er. Det er vores helt store fremadrettede opgave. Vi er meget bevidste om, at det stadig ikke er en fast vane for folk at tænke bybiler ind i deres daglige transport. Så vi skal både være gode til at lytte til brugernes behov og tilpasse vores tilbud til dem samtidig med at være på forkant og vise, hvor nemt og fleksibelt det faktisk er at køre på kryds og tværs af byen med DriveNow.”

Ét af de kommende konkrete produkter, man vil se fra DriveNow, er fx et tilbud til B2B-segmentet, så mødeaktivitet og transport af medarbejdere kan foregå nemt, fleksibelt og billigt med DriveNow-bybilerne. I juli åbnede DriveNow desuden faste parkeringspladser i Kastrup Lufthavn i P7, og der arbejdes endvidere på flere fastpris-produkter og produktpakker samt at åbne flere såkaldte satellitter, hvor bilerne kan tages og stilles uden for det faste operationsområde. De næste satellitter i rækken bliver Dragør og Ballerup.

Yderligere oplysninger

Kontakt Kommunikations- og marketingchef, Pia Hammershøj Splittorff på tlf. 2243 7759 eller pia.splittorff@arriva.dk.

Om DriveNows brugerundersøgelse

DriveNows brugerundersøgelse er foretaget blandt 1.251 respondenter i DriveNows kundedatabase. Undersøgelsen er gennemført som et online-spørgeskema 12. august-17. august 2016.

Om DriveNow – operated by Arriva

DriveNow er grundlagt af BMW og Sixt AG og er i Danmark etableret som franchise-forretning under navnet DriveNow – operated by Arriva. Arriva er Danmarks største busoperatør og kører busser i hele landet samt tog i Midt- og Vestjylland. DriveNow kører allerede med stor succes i adskillige europæiske byer: Berlin, Hamborg, München, Köln Düsseldorf, Wien, London, Stockholm og Bruxelles.