

Communiqué de presse

1^{er} anniversaire de DriveNow à Bruxelles : le service d'autopartage fait le point

- Les 15 000 utilisateurs inscrits ont déjà parcouru 900 000 km au total
- Ceci représente plus de 400 trajets libres et spontanés par jour à Bruxelles en moyenne
 - DriveNow est un des plus grands services d'autopartage d'Europe

Bruxelles, le 6 juillet 2017 – DriveNow, la coentreprise d'autopartage du Groupe BMW et de Sixt SE, fait le point sur sa première année d'activité à Bruxelles. DriveNow a lancé en juillet 2016 le premier service d'autopartage libre et spontané de notre capitale, devenant ainsi une valeur sûre du marché de l'autopartage bruxellois. Cette présence renforce d'ailleurs la position de DriveNow, qui est un des plus grands fournisseurs d'autopartage en Europe.

Depuis le lancement des 300 premières BMW et MINI bruxelloises de DriveNow, le service d'autopartage a ajouté à sa flotte 10 voitures électriques (qui ont parcouru 16 000 km entre-temps) et – une exclusivité sur le marché de l'autopartage bruxellois – 20 décapotables. DriveNow a également étendu sa [zone d'activité](#), désormais d'une superficie de 60 km². Le service couvre depuis janvier l'aéroport de Zaventem – avec des places de parking incluses – , si bien qu'en moyenne 200 personnes par semaine rejoignent ou quittent l'aéroport avec une voiture de DriveNow. Depuis le 1^{er} juillet, le Heysel fait également partie de la zone d'activité, ce qui permet de visiter avec une voiture partagée les sites touristiques que sont l'Atomium et Brussels Expo.

Promouvoir l'autopartage libre et spontané

DriveNow compte aujourd'hui 15 000 utilisateurs inscrits qui ont parcouru 900 000 kilomètres au total, soit 400 trajets par jour en moyenne, avec des pics de plus de 700 trajets par jour. « Nous favorisons clairement une mobilité alternative et durable », déclare Christian Lambert, Managing Director de DriveNow Belgique. « Pour parvenir à cet objectif, nous avons fortement investi la première année afin d'améliorer et d'enrichir notre offre, et afin de promouvoir l'autopartage libre et spontané, qui permet à l'utilisateur d'emprunter une voiture et de la laisser là où ça l'arrange en région bruxelloise. DriveNow fut le premier service d'autopartage à proposer ce concept à Bruxelles. Même s'il est déjà connu d'une partie des Bruxellois, nous

Communiqué de presse

devons continuer à investir dans des campagnes de promotion afin de rendre cette méthode d'autopartage encore plus populaire. »

Contribuer à la multimodalité

Des études montrent qu'une voiture partagée remplace au moins trois voitures privées. M. Lambert poursuit : « Ceux qui ont une voiture particulière l'utilisent souvent, tandis que les gens ne roulent avec une voiture partagée que lorsqu'ils en ont vraiment besoin, en complément d'autres moyens de transport. Voilà pourquoi l'autopartage – à l'instar du tram, du train, du bus et du vélo – est un élément important de la multimodalité de demain. DriveNow compte donc redoubler d'efforts afin de promouvoir le transport durable dans un contexte plus large, avec toutes les conséquences positives de celui-ci pour la mobilité et l'environnement. Nous allons continuer à inciter le gouvernement bruxellois à déployer une bonne infrastructure de recharge pour les voitures électriques, et à rendre l'autopartage aussi intéressant du point de vue fiscal pour les entreprises que les autres formes de mobilité professionnelle actuellement favorisées. »

Un des plus grands fournisseurs d'autopartage d'Europe

Aujourd'hui, 6 ans après le lancement européen de DriveNow à Munich, environ 900 000 utilisateurs de DriveNow roulent avec plus de 5 700 voitures partagées dans douze villes d'Europe : cinq en Allemagne, ainsi qu'à Vienne, Londres, Copenhague, Stockholm, Milan, Helsinki et Bruxelles. DriveNow est ainsi un des plus grands fournisseurs d'autopartage libre et spontané d'Europe. « Je suis fier que Bruxelles, une des villes les plus récentes où opère DriveNow, contribue au développement mondial de notre entreprise et promeuve ainsi l'autopartage. Nous continuerons à investir dans notre prestation de services, notamment en étendant notre zone d'activité et notre flotte », conclut M. Lambert.

À propos de DriveNow :

DriveNow, la coentreprise d'autopartage du Groupe BMW et de Sixt SE, est disponible dans différentes villes d'Europe et propose à la location – de façon flexible et spontanée – une gamme de véhicules premium de qualité des marques BMW et MINI. Ces véhicules peuvent être empruntés et déposés n'importe où dans une zone délimitée. Plus de 900 000 clients inscrits empruntent et réservent un véhicule via l'application DriveNow et peuvent utiliser le service dans plusieurs villes. DriveNow dispose d'une flotte de près de 5 700 véhicules à Munich, Berlin, Düsseldorf, Cologne, Hambourg, Vienne, Londres, Copenhague, Stockholm, Bruxelles, Milan et Helsinki. DriveNow propose des BMW i3 à propulsion électrique dans toutes ces villes. Plusieurs études ont démontré qu'un véhicule DriveNow remplace au moins trois véhicules privés. DriveNow contribue ainsi à la fluidification du trafic urbain. Pour tout savoir sur DriveNow : <https://www.drive-now.com/be/fr/brussels/>

Communiqué de presse

Contact de presse

LVTPR

Karolien Cloots / Camille Vandenheede

02 474 17 40

0495 87 83 16

drivenow@lvtp.com

DriveNow

Aurika Nauman

+49 174 2416826

+ 49 89 5156 372 -170

aurika.nauman@drive-now.com