

Pressemeldung

Europäische Mobilitätswoche: DriveNow beteiligt sich an europaweiter Kampagne für nachhaltige Mobilität

- DriveNow macht im Rahmen der Europäischen Mobilitätswoche auf nachhaltige Mobilität in Städten aufmerksam
- Unter dem Motto der Mobilitätswoche „Sharing gets you further“ informiert DriveNow über Carsharing als Mobilitätsvariante
- Städteübergreifende Aktionen an europäischen DriveNow Standorten

München, 14. September 2017 – DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, beteiligt sich städteübergreifend an der Europäischen Mobilitätswoche. Die europaweite Kampagne der Europäischen Kommission macht jedes Jahr auf den Bedarf einer nachhaltigen Mobilität aufmerksam. Unter dem Motto „Sharing gets you further“ steht die Woche vom 16. bis 22. September dieses Jahr im Zeichen multimodaler und geteilter Mobilität. DriveNow informiert im Rahmen der Europäischen Mobilitätswoche vor Ort in verschiedenen Städten über Carsharing und zeigt, wie alternative Mobilitätskonzepte funktionieren und welche Vorteile und Effekte sie haben können.

„Dass die Europäische Kommission für ihre diesjährige Kampagne das Motto ‚Sharing‘ gewählt hat zeigt, dass auch auf EU-Ebene Sharing-Angebote als zeitgemäße Mobilitätsform anerkannt sind und als zukunftsgerichtete und nachhaltige Lösungen gelten,“ sagt DriveNow Geschäftsführer Sebastian Hofelich. Mehrere wissenschaftliche Studien belegen die positiven Effekte von Carsharing – so ersetzt ein Carsharing-Fahrzeug schon heute drei private PKW. „Unser Ziel war es von Anfang an, mit DriveNow im Zusammenspiel mit anderen Mobilitätsangeboten eine Alternative zum eigenen Fahrzeug zu geben und Städte so von Verkehr und Emissionen zu entlasten“, so Hofelich weiter.

Während der Woche vom 16. bis 22. September finden europaweit verschiedenste Aktionen statt, um Bürgerinnen und Bürger multimodale Mobilität näher zu bringen. „Für uns geht es darum, Interessierten unser Konzept im persönlichen Gespräch zu erklären und zu zeigen, dass man auch mit einer Mischung aus Carsharing und anderen Mobilitätsangeboten ohne eigenes Auto in der Stadt flexibel und bequem von A nach B kommen kann,“ so Hofelich.

Pressemeldung

Neben städteübergreifenden Informationsveranstaltungen und Aktionen mit unterschiedlichen Partnern wie dem ÖPNV, ruft das Unternehmen auch die eigenen Mitarbeiter dazu auf, die vielfältigen Sharing-Angebote und den öffentlichen Nahverkehr in den jeweiligen Städten zu nutzen.

DriveNow hat in dreizehn europäischen Städten bereits über 970.000 Menschen für geteilte Mobilität gewinnen können. An allen Standorten wird auch der elektrische BMW i3 angeboten. DriveNow kooperiert in den meisten Städten mit Anbietern des öffentlichen Nahverkehrs. Ziel dabei ist eine Vernetzung des Gesamtangebots, um damit Mobilität auch ohne Autobesitz weiter zu erleichtern.

Weitere Informationen unter <https://www.drive-now.com/de/de/blog/14-09-2017/emw>



Über DriveNow:

DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, bietet in europäischen Metropolen hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. Die Fahrzeuge können innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes stationsunabhängig angemietet und wieder abgestellt werden. Über 970.000 registrierte Kunden finden und reservieren die Fahrzeuge über die DriveNow App oder Website und können den Service städteübergreifend nutzen. DriveNow betreibt in den Städten München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien, London, Kopenhagen, Stockholm, Brüssel, Mailand, Helsinki und Lissabon eine Flotte von insgesamt 5.900 Fahrzeugen. An allen Standorten stehen den Kunden auch elektrische BMW i3 zur Verfügung. Mehrere wissenschaftliche Studien belegen die Substitution von mindestens drei privaten PKW durch ein DriveNow Fahrzeug. DriveNow trägt so zur Entlastung der Verkehrssituation in Städten bei.

Pressekontakt:

DriveNow GmbH & Co. KG
Seidlstraße 26
D-80335 München
www.drive-now.com/de/de

Niklas Merk
T: +49 89 / 5156 372 204
M: + 49 172 2510631
niklas.merk@drive-now.com

Aurika von Nauman
T: +49 89 / 5156 372 170
M: +49 174 / 24 16 826
aurika.nauman@drive-now.com