

## Pressemeldung

### DriveNow macht Urban Art mobil

- Neun DriveNow Autos werden mit Urban-Art-Motiven zu mobilen Kunstwerken
- Projekt steht im Kontext der Eröffnung des Urban Nation Museums for Urban Contemporary Art in Berlin

**München/Berlin, 18. September 2017** – DriveNow, das Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, bringt urbane Kunst auf Berliner Straßen. Im Rahmen der Kooperation mit URBAN NATION, einer internationalen Institution für Künstler, Projekte und Nachbarschaft, wurden neun DriveNow-Fahrzeuge mit Urban-Art-Motiven beklebt. Diese stammen von bestehenden Kunstwerken auf verschiedenen Berliner Häuserfassaden. Unter dem Slogan „We share the city“, der hinter dem nichtkommerziellen Projekt steht, wird urbane Kunst, also Streetart, damit über mehrere Wochen mobil.

Neun Autos mit drei Motiven sind im Zuge dessen in Berlin unterwegs. Diese werden im normalen Flottenbetrieb eingesetzt und sind für die Kunden als „Urban Nation Art Car“ in der DriveNow App gekennzeichnet. Die Motive stammen von den Streetart-Künstlern Don John, Collin van der Sluijs & Super-A und DotDotDot.

„Die Intention ist es, die Philosophie des Carsharing mit der Idee von URBAN NATION zu verbinden: DriveNow bietet die Möglichkeit der gemeinsamen und nachhaltigen Ressourcennutzung im Bereich Mobilität; bei URBAN NATION lassen Künstler die Menschen an ihrer Kunst teilhaben“, erklärt Nico Gabriel, Geschäftsführer von DriveNow.

Die Kooperation steht im Kontext der Eröffnung des Urban Nation Museum for Contemporary Art, die am 16. September stattfand. Es ist das erste Museum für Urban Art in Berlin und in seinem Konzept ein weltweit einzigartiges Haus. Neben der eigentlichen Ausstellung werden den Besuchern am Eröffnungswochenende Open-Air-Installationen im Rahmen einer Artmeile gezeigt.

## Pressemeldung

Weitere Informationen zu URBAN NATION unter <https://www.urban-nation.com/de/>

Weiter Infirmationen zu DriveNow unter <https://www.drive-now.com/de/de>

---

### Über DriveNow:

DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, bietet in europäischen Metropolen hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. Die Fahrzeuge können innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes stationsunabhängig angemietet und wieder abgestellt werden. Über 970.000 registrierte Kunden finden und reservieren die Fahrzeuge über die DriveNow App oder Website und können den Service städteübergreifend nutzen. DriveNow betreibt in den Städten München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien, London, Kopenhagen, Stockholm, Brüssel, Mailand, Helsinki und Lissabon eine Flotte von insgesamt über 5.900 Fahrzeugen. An allen Standorten stehen den Kunden auch elektrische BMW i3 zur Verfügung. Mehrere wissenschaftliche Studien belegen die Substitution von mindestens drei privaten PKW durch ein DriveNow Fahrzeug. DriveNow trägt so zur Entlastung der Verkehrssituation in Städten bei.

### Über URBAN NATION

URBAN NATION ist eine internationale Institution für Künstler und Projekte, die am 16. September 2017 als Museum neue Maßstäbe setzen wird. Im Mittelpunkt steht die Förderung junger Künstler der Urban Contemporary Art. Seit 2013 lädt URBAN NATION unter ihrem Leitmotiv „Connect. Create. Care.“ lokale und internationale Künstler sowie Kuratoren nach Berlin ein, um urbane Räume zu gestalten und ihnen positive Impulse zu geben. Dabei kommt es zu einem inspirierenden Austausch zwischen bekannten und aufstrebenden Kreativen. Das URBAN NATION Museum wird ein Ort des Austauschs, der Zusammenkunft und zugleich Archiv sein. Interaktive Workshops und neue pädagogische Formate geben dem Stadtleben in Zukunft neue Impulse. Verankert ist URBAN NATION in der gemeinnützigen Stiftung Berliner Leben. Weitere Informationen unter [www.urban-nation.com](http://www.urban-nation.com) sowie auf Instagram und Facebook.

### Pressekontakt:

DriveNow GmbH & Co. KG  
Seidlstraße 26  
D-80335 München  
[www.drive-now.com/de/de](http://www.drive-now.com/de/de)

Niklas Merk  
T: +49 89 / 5156 372 204  
M: + 49 172 2510631  
[niklas.merk@drive-now.com](mailto:niklas.merk@drive-now.com)

DriveNow GmbH & Co. KG  
Seidlstraße 26  
D-80335 München  
[www.drive-now.com/de/de](http://www.drive-now.com/de/de)

Aurika von Nauman  
T: +49 89 / 5156 372 170  
M: +49 174 / 24 16 826  
[aurika.nauman@drive-now.com](mailto:aurika.nauman@drive-now.com)