

## Pressemeldung

### 250.000 Kunden – DriveNow feiert sechs Jahre Berlin

- Mit über 250.000 Kunden ist DriveNow größter Carsharing-Anbieter in Berlin
- Mehr als zwölf Millionen DriveNow Fahrten in der Hauptstadt
- Berliner Flotte wird noch dieses Jahr weiter ausgebaut

**Berlin/München, 29. September 2017** – DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, feiert seinen sechsten Geburtstag in Berlin. Das Unternehmen startete dort im Jahr 2011 als erster Free-Floating Carsharer. Heute ist DriveNow mit einer Flotte von über 1.300 BMW und MINI Modellen aus dem Straßenbild der Bundeshauptstadt nicht mehr wegzudenken. Eine viertel Million registrierte Berlinerinnen und Berliner greifen mittlerweile auf die Carsharing-Fahrzeuge von DriveNow zurück. Aufgrund der hohen Nachfrage wird die DriveNow Flotte sowie das Geschäftsgebiet in Berlin weiter ausgebaut.

„Mit über 250.000 Kunden ist und bleibt Berlin unser größter und bedeutendster Standort in Europa und nimmt eine Vorreiterrolle ein, was flexible Mobilitätskonzepte angeht“, sagt DriveNow Geschäftsführer Nico Gabriel. „Schon heute sind in Berlin verschiedene Angebote auf dem Markt, die sich gegenseitig gut ergänzen. In der Folge verzichten viele Berliner bereits auf ein eigenes Auto.“ Aufgrund der hohen Nachfrage nach flexiblem Carsharing und des kontinuierlichen Kundenwachstums wird DriveNow die Berliner Flotte im November dieses Jahres auf 1.400 Fahrzeuge aufstocken. Ein weiterer Flottenausbau ist im nächsten Jahr geplant, zusammen mit einer Ausweitung des Geschäftsgebietes. Damit ist DriveNow der größte Carsharing-Anbieter in der Bundeshauptstadt.

Die DriveNow Fahrzeuge verteilen sich aktuell auf über 167 Quadratkilometer – das macht das Berliner Geschäftsgebiet zum größten des Free-Floating Carsharers in Europa. Einer der beliebtesten Nutzungsfälle bleibt die Fahrt zum bzw. vom Flughafen. Sowohl der Flughafen Tegel als auch Schönefeld sind an das Geschäftsgebiet angeschlossen. Insgesamt haben Kunden in der Bundeshauptstadt schon über zwölf Millionen Fahrten mit DriveNow unternommen. Dabei sind auch die rund 140 elektrischen BMW i3 sehr gefragt, wie die bereits über fünf Millionen mit Elektrofahrzeugen zurückgelegten Kilometer zeigen.

## Pressemeldung

Kunden können den Service von DriveNow in dreizehn europäischen Metropolen nutzen. Dabei steht ihnen eine Fahrzeugflotte von über 5.900 aktuellen BMW und MINI Modellen zur Verfügung.

Weitere Informationen unter [www.drive-now.com/de/de/](http://www.drive-now.com/de/de/)

---

### Über DriveNow:

DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, bietet in europäischen Metropolen hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. Die Fahrzeuge können innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes stationsunabhängig angemietet und wieder abgestellt werden. Über 970.000 registrierte Kunden finden und reservieren die Fahrzeuge über die DriveNow App oder Website und können den Service städteübergreifend nutzen. DriveNow betreibt in den Städten München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien, London, Kopenhagen, Stockholm, Brüssel, Mailand, Helsinki und Lissabon eine Flotte von insgesamt über 5.900 Fahrzeugen. An allen Standorten stehen den Kunden auch elektrische BMW i3 zur Verfügung. Mehrere wissenschaftliche Studien belegen die Substitution von mindestens drei privaten PKW durch ein DriveNow Fahrzeug. DriveNow trägt so zur Entlastung der Verkehrssituation in Städten bei.

### Pressekontakt:

DriveNow GmbH & Co. KG  
Seidlstraße 26  
D-80335 München  
[www.drive-now.com/de/de](http://www.drive-now.com/de/de)

Niklas Merk  
T: +49 89 / 5156 372 204  
M: + 49 172 2510631  
[niklas.merk@drive-now.com](mailto:niklas.merk@drive-now.com)

Aurika von Nauman  
T: +49 89 / 5156 372 170  
M: +49 174 / 24 16 826  
[aurika.nauman@drive-now.com](mailto:aurika.nauman@drive-now.com)