

## Pressemeldung

### Drei Jahre DriveNow – Carsharing aus Wiener Mobilität nicht mehr wegzudenken

- Über 85.000 Kunden setzen in Wien auf den Carsharing-Anbieter
- DriveNow ist einziger Anbieter mit E-Autos
- Mehr als zwei Millionen Fahrten in der Hauptstadt absolviert

**Wien, 18. Oktober 2017** – DriveNow, das Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, feiert seinen dritten Geburtstag in Wien. Die starke Nachfrage nach Carsharing in der österreichischen Hauptstadt ist dabei ungebrochen: Mehr als 85.000 Kunden setzen heute auf die 500 Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI, die zum festen Bestandteil des Wiener Straßenbildes geworden sind. Damit wuchs die Kundenbasis allein im letzten Jahr um über 21 Prozent. Besonders gefragt sind dabei die Elektroautos des Carsharing-Anbieters: DriveNow bietet mit seinen BMW i3 als Einziger den Zugang zur Elektromobilität.

„Wir freuen uns über die Entwicklung von DriveNow in Wien und ziehen eine sehr positive Zwischenbilanz“, sagt Robert Kahr, Geschäftsführer von DriveNow in Österreich. „85.000 Kunden sind nach drei Jahren eine stolze Zahl. Wir sehen, dass immer mehr Wienerinnen und Wiener bereit sind, auf ein eigenes Auto zu verzichten, sich multimodal zu bewegen und dabei Carsharing zu nutzen.“

Dass das Carsharing-Angebot auf wachsende Resonanz stößt, zeigen die Zahlen: Deutlich über zwei Millionen Fahrten seiner Wiener Kunden konnte DriveNow in den drei Jahren verzeichnen; dabei wurden rund 20 Millionen Kilometer zurückgelegt. Spitzenreiter ist dabei ein Kunde, der über 4200 Fahrten mit DriveNow absolviert hat. Was die Kundenstruktur betrifft, ist die verstärkte Nachfrage bei Frauen erfreulich: Lag ihr Anteil an den Registrierungen 2014 noch bei 26 Prozent, konnte dieser auf 32 Prozent gesteigert werden (Stand Oktober 2017). Der MINI 3-Türer ist dabei das Auto mit der größten Nachfrage bei der weiblichen Zielgruppe. Besonders beliebt bei den männlichen Kunden ist der BMW i3 – ein Beleg des großen Interesses der Wiener Kunden an Elektromobilität. Knapp 17.000 Nutzer fanden durch DriveNow die ersten Berührungspunkte mit Elektroautos.

## Pressemeldung

Dabei ist DriveNow aktuell der einzige Wiener Carsharing-Anbieter mit Elektrofahrzeugen. Mit den BMW i3 wurden bereits über 55.000 Fahrten und mehr als 400.000 Kilometer zurückgelegt. Dadurch konnten über 50 Tonnen CO2 eingespart werden. „Wir sind Vorreiter beim Thema Elektromobilität. Weniger Autos, weniger Verkehr und weniger Emissionen – das muss für eine Großstadt wie Wien prioritäres Ziel sein. Dabei erhoffen wir uns nach wie vor, dass der Ausbau der Ladeinfrastruktur in größeren Schritten vorankommt und so die Basis für den verstärkten Einsatz von Elektroautos gelegt wird“, so Kahr.

DriveNow konnte zuletzt insbesondere durch neue, intelligente Features überzeugen. So bietet der Innovationsführer als erster Carsharing-Anbieter seit August 2017 einen Skill für Amazon Alexa an – Kunden können ein DriveNow Fahrzeug rein per Sprachbefehl reservieren sowie Details zum Auto und zur Reservierungszeit erfragen. Anfang des Jahres führte DriveNow zudem die Funktion „Handshake“ ein. Sie ermöglicht den fliegenden Wechsel eines Fahrzeugs zwischen zwei Kunden. Damit kann für die Wiener Kunden die Parkplatzsuche am Zielort entfallen – ein unschlagbarer Vorteil, insbesondere im innerstädtischen Bereich.

Weitere Informationen unter <https://www.drive-now.com/at/de>

---

### Über DriveNow:

DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, bietet in europäischen Metropolen hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. Die Fahrzeuge können innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes stationsunabhängig angemietet und wieder abgestellt werden. Über eine Million registrierte Kunden finden und reservieren die Fahrzeuge über die DriveNow App oder Website und können den Service städteübergreifend nutzen. DriveNow betreibt in den Städten München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien, London, Kopenhagen, Stockholm, Brüssel, Mailand, Helsinki und Lissabon eine Flotte von insgesamt über 6.000 Fahrzeugen. An allen Standorten stehen den Kunden auch elektrische BMW i3 zur Verfügung. Verschiedene wissenschaftliche Studien belegen die Substitution von mehreren privaten PKW durch ein DriveNow Fahrzeug. DriveNow trägt so zur Entlastung der Verkehrssituation in Städten bei.

### Pressekontakt:

DriveNow GmbH & Co. KG

Seidlstraße 26

D-80335 München

[www.drive-now.com/de/de](http://www.drive-now.com/de/de)

Niklas Merk

T: +49 89 / 5156 372 204

M: + 49 172 2510631

[niklas.merk@drive-now.com](mailto:niklas.merk@drive-now.com)

## Pressemeldung

DriveNow GmbH & Co. KG

Seidlstraße 26

D-80335 München

[www.drive-now.com/de/de](http://www.drive-now.com/de/de)

Aurika von Nauman

T: +49 89 / 5156 372 170

M: +49 174 / 24 16 826

[aurika.nauman@drive-now.com](mailto:aurika.nauman@drive-now.com)