Press Release

Um Milhão de Clientes – DriveNow Celebra Marco Histórico

- DriveNow já deu 10 Milhões de minutos gratuitos aos seus clientes
- Os veículos são usados até 23 vezes por dia
- Um terço dos clientes DriveNow já usaram carros elétricos

Lisboa, 10 Outubro 2017 – A DriveNow, joint venture do Grupo BMW e a Sixt SE, ultrapassou a marca de um milhão de clientes. Esta conquista mostra-nos que existe uma grande predisposição para a utilização do serviço de carsharing tanto na Alemanha, como em toda a Europa.

Como forma de agradecimento, a DriveNow oferece aos seus clientes 10.000.000 de minutos gratuitos, dando a cada um 10 minutos de oferta durante a semana de aniversário, de 10 a 17 de Outubro de 2017.

"Um milhão de clientes é um excelente marco para nós e, como tal, gostaríamos de celebrá-lo junto com os nossos clientes. Desde o nosso lançamento em 2011, o tema da partilha de carro cresceu muito e tem vindo a tornar-se uma opção de mobilidade nas várias cidades onde estamos",refere Sebastian Hofelich, Diretor Geral da DriveNow.

Em Portugal, com cercade um mês de serviço, é possível contar com mais de 14.000 registos, sendo o número de conduções na ordem dos 11.500.

A crescente popularidade da DriveNow é atestada pelo número crescente de viagens por veículo: os modelos BMW e MINI são usados até 23 vezes por dia pelos clientes e O BMW Série 1 supera tudo, com mais de seis milhões de conduções. A área abrangente, referente às 13 cidades onde a DriveNow se encontra, tem uma cobertura de 1.095 quilómetros quadrados, ou aproximadamente uma área do tamanho de Hong Kong.

Cerca de 330 mil pessoas, do milhão de clientes da empresa, já experimentaram a mobilidade elétrica via DriveNow, podendo optar por um dos seus 970 BMW i3s em todos os locais. Os quase dois milhões de viagens elétricas economizaram mais de 2.500 toneladas de CO2 até ao momento.

Press Release

Olhando para as preferências dos clientes, os utilizadores masculinos preferem o BMW i3, com quase 83% das reservas do veículo. O MINI descapotável é o carro mais popular entre as mulheres, com uma taxa de 24%. Outros dados e factos interessantes podem ser encontrados na infografia em anexo.

"Além do número, também estamos satisfeitos com a composição dos clientes. No início, a DriveNow foi particularmente selecionado por um target jovem, trendy e muito ligado à tecnologia. Neste momento, verificamos que dos estudantes universitários aos reformados, todos são vistos ao volante dos nossos modelos BMW e MINI. O Carsharing chegou ao centro da sociedade", diz o vice-diretor Nico Gabriel.

Mais informação sobre a DriveNow em www.drive-now.pt

O Serviço
Os clientes da DriveNow têm acesso a um serviço de carsharing, com tudo incluído (combustível, seguro e estacionamento), assente no conceito de free floating carsharing, em que é possível deixar ou apanhar o carro, em qualquer local dentro da área de operação, com pagamento de 29 cent., 31 cent. e 34 cent. por minuto, e sem custos anuais ou outras comissões.
A utilização do serviço está suportada na app DriveNow, disponível nas lojas Google Play e iTunes. Os clientes Via Verde beneficiam de uma solução integrada para o registo e o pagamento da DriveNow.

Sobre a Brisa
O Grupo Brisa foi fundado em 1972 e opera mais de 1600 km de autoestradas com portagem em Portugal. A Brisa é hoje o maior operador privado de infraestruturas de transporte em Portugal sendo uma das referências mundiais do seu setor, nos domínios da eficiência operacional, das soluções tecnológicas de cobrança de portagens e de gestão ativa do tráfego, bem como no domínio da inovação nos serviços de mobilidade. O Grupo Brisa foi pioneiro, a nível mundial, na cobrança eletrónica de portagens, através da Via Verde, que hoje está a alargar a sua gama de serviços para as cidades e para a mobilidade partilhada.

Sobre a Drive Now
A DriveNow, *joint venture* do BMW Group e da Sixt SE para o *carsharing*, está disponível em diferentes cidades europeias e oferece para utilizar uma gama de veículos de alta qualidade das marcas BMW e MINI, com base no princípio do *free-float*. Os veículos podem ser contratados e devolvidos dentro de uma área de atividade definida. Mais de 1.000.000 de clientes registados localizam e reservam veículos usando a App ou o *website* DriveNow, podendo usar este serviços em várias cidades. A DriveNow opera uma frota de cerca de 5900 veículos em Munique, Berlim, Düsseldorf, Colónia, Hamburgo, Viena, Londres, Copenhaga, Estocolmo, Bruxelas, Milão, Helsínquia e Lisboa. Em todas estas cidades, estão disponíveis BMW i3. Vários estudos provaram que um veículo DriveNow substitui pelo menos três carros privados. A DriveNow contribui, portanto, para melhorar a situação do tráfego nas cidades.

Press Release

Contacto com a Imprensa:

Ema Brito
M: 967875752
ema.brito@engaging.pt

Tiago Franco
M: 968020916
tiago.franco@engaging.pt