

Pressemitteilung

200.000 Kunden – DriveNow erreicht Meilenstein in München

- DriveNow baut Führungsrolle im Münchner Carsharing-Markt weiter aus
- Steigerung der Kundenzahl um 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahr
- Allein 2017 über 1,3 Millionen Mieten in der Landeshauptstadt

München, 23. Januar 2018 – DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, hat in seiner Gründungs-Stadt München die Marke von 200.000 Kunden überschritten. Dies entspricht einer Steigerung von rund 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitpunkt. Damit bleibt das Unternehmen mit Abstand der größte Carsharing-Anbieter in der Landeshauptstadt. Allein im vergangenen Jahr mieteten Kunden über 1,3 Millionen Mal eines der aktuell 750 DriveNow Fahrzeuge in der Bayern-Metropole.

„In München hat für uns alles begonnen – 2011 starteten wir hier als erster Free Floating Carsharer“, sagt DriveNow Geschäftsführer Sebastian Hofelich. „Mittlerweile nutzt bereits fast jeder vierte Führerscheinbesitzer in München unser Angebot. Dies unterstreicht einmal mehr, dass wir uns als wichtige und anerkannte Mobilitätsalternative etabliert haben.“

Bei den Münchner Kunden sind die elektrischen BMW i3 in der Flotte besonders gefragt: Insgesamt legten sie mit den 85 E-Fahrzeugen bereits über drei Millionen Kilometer zurück. „Wir sehen eine signifikante Steigerung in Bezug auf die Auslastung unserer E-Flotte“, ergänzt Geschäftsführerkollege Nico Gabriel. „Dies liegt unter anderem auch an dem voranschreitenden Ausbau der Ladeinfrastruktur in München.“

Aktuell ist DriveNow mit über 6.000 Fahrzeugen an dreizehn Standorten in Europa präsent. Städteübergreifend wurde zum Jahreswechsel 2017/18 die Marke von 1.025.000 Kunden erreicht. München ist dabei nach Berlin (über 250.000 Kunden) die größte europäische DriveNow Stadt.

Weitere Informationen unter www.drive-now.com/de/de oder www.drive-now.com/de/de/press

Pressemitteilung

Über DriveNow:

DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, bietet in europäischen Metropolen hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. Die Fahrzeuge können innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes stationsunabhängig angemietet und wieder abgestellt werden. Über eine Million registrierte Kunden finden und reservieren die Fahrzeuge über die DriveNow App oder Website und können den Service städteübergreifend nutzen. DriveNow betreibt in den Städten München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien, London, Kopenhagen, Stockholm, Brüssel, Mailand, Helsinki und Lissabon eine Flotte von insgesamt über 6.000 Fahrzeugen. An allen Standorten stehen den Kunden auch elektrische BMW i3 zur Verfügung. Mehrere wissenschaftliche Studien belegen die Substitution von mindestens drei privaten PKW durch ein DriveNow Fahrzeug. DriveNow trägt so zur Entlastung der Verkehrssituation in Städten bei.

Pressekontakt:

DriveNow GmbH & Co. KG
Seidlstraße 26
D-80335 München
www.drive-now.com/de/de

Niklas Merk
T: +49 89 / 5156 372 204
M: + 49 172 2510631
niklas.merk@drive-now.com

Aurika von Nauman
T: +49 89 / 5156 372 170
M: +49 174 24 16 826
aurika.nauman@drive-now.com