

Comunicato stampa

DAL 7 al 13 MAGGIO

DRIVENOW MOBILITY PARTNER DELLA MILANO FOOD WEEK 2018

500 auto DriveNow a disposizione di chef, professionisti ed appassionati gourmand per spostarsi in modalità smart tra i tanti eventi della sette giorni gastronomica milanese

Milano, 4 maggio 2018 - DriveNow, il car sharing del gruppo BMW attivo in 13 città europee, è il mobility partner ufficiale della nona edizione della Milano Food Week, che per sette giorni animerà la città meneghina con showcooking, esperienze gastronomiche esclusive e otto "cucine" tematiche sparse per la città.

DriveNow, per l'occasione, da lunedì 7 a domenica 13 maggio, rafforzerà la presenza della sua flotta composta da 500 tra BMW e MINI negli *hotspot* con presidi dedicati al Bryan & Barry Building (Lifestyle Kitchen), in Largo Beltrami (Public e City Kitchen) e all'Università IULM (Student Kitchen), nonché presso le principali fermate della metro e gli snodi di flusso principali.

L'intera flotta DriveNow è operativa su tutta l'area di Milano, compreso anche l'aeroporto di Linate, nelle diverse versioni BMW Serie 1, Serie 2 (incluso anche il richiestissimo modello Cabrio), l'elettrica BMW i3 e MINI che potranno essere guidate in città con libero accesso all'Area C e la possibilità di parcheggiare gratuitamente su strisce gialle e blu.

"Dopo l'esperienza positiva dell'anno scorso, anche quest'anno supportiamo con entusiasmo gli organizzatori della Milano Food Week – commenta Andrea Leverano, managing director di DriveNow, nonché pioniere ed esperto di smart mobility - nel rispondere e fluidificare le necessità di mobilità di tutti i partecipanti che animeranno la manifestazione e che per seguirla dovranno spostarsi per tutta la città".

"Ma la presenza di DriveNow - continua Leverano - intende anche essere un laboratorio esperienziale di mobilità sostenibile, laddove tutti i partecipanti potranno attraverso smartphone o altro supporto digitale, organizzare i loro spostamenti tra le molte locations della Milano Food Week, anche in maniera intermodale, ovvero organizzando i loro itinerari nel miglior mix tra car sharing, mezzi di trasporto pubblico, bici e quant'altro ottimizzino le loro percorrenze".

About DriveNow

DriveNow, società di car sharing fondata nel 2011 come joint venture, dal 9 marzo 2018 è interamente controllata dal Gruppo BMW. Opera in varie città europee con una gamma di veicoli premium BMW e MINI, inclusa la BMW i3 elettrica. I veicoli DriveNow possono essere presi e restituiti ovunque all'interno di un'area di business definita. Oltre 1.000.000 di clienti registrati trovano e prenotano veicoli attraverso l'app DriveNow, che permette di utilizzare il servizio in tutte le città in cui è attivo. DriveNow, con una flotta di 6.000 veicoli, è presente a Monaco, Berlino, Dusseldorf, Colonia, Amburgo, Vienna, Londra, Copenaghen, Stoccolma, Bruxelles, Milano, Helsinki e

Lisbona. Diversi studi hanno dimostrato che un veicolo DriveNow sostituisce almeno tre auto private. DriveNow contribuisce quindi a migliorare la situazione del traffico nelle città.

Materiali stampa:

<https://www.drive-now.com/it/it/press>

Contatti stampa:

Purple & Noise PR

Davide Ciliberti, Alessandro Bono
ufficiostampa@purpleandnoise.com
Tel. +39 02 45474006

DriveNow International

Aurika von Nauman
Tel. +49 89 515 63 72 170
Mobile +49 174 24 16 826
aurika.nauman@drive-now.com