

Pressemeldung

Sieben Jahre DriveNow in München

- **Jeder vierte Führerscheinbesitzer in München ist DriveNow Kunde**
- **Pro Minute werden etwa drei BMW oder MINI angemietet**
- **Kundenzahl stieg im letzten Jahr um 16 Prozent**

München, 12. Juni 2018 – DriveNow, das Carsharing-Unternehmen der BMW Group, feiert siebenjähriges Bestehen in München. Gestartet im Juni 2011, ist der Mobilitätsanbieter heute mit über 200.000 Kunden und 750 Fahrzeugen nach wie vor größter Carsharing-Anbieter in der bayerischen Landeshauptstadt.

„Wir sind vor sieben Jahren als erster Free-Floating-Carsharer in München gestartet, unserer ersten DriveNow Stadt. Bereits im ersten Jahr konnten wir knapp zwei Millionen zurückgelegte Kilometer mit unseren Sharing-Fahrzeugen verzeichnen“, sagt DriveNow Geschäftsführer Sebastian Hofelich. „Heute ist hier etwa jeder vierte Führerscheinbesitzer DriveNow Kunde. Wir haben mit unserem flexiblen Konzept wesentlich dazu beigetragen, Carsharing als festen Bestandteil in den Mobilitätsmix der Münchnerinnen und Münchner zu integrieren.“ Die Kundenzahl von DriveNow ist dabei im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 16 Prozent gestiegen und beträgt heute über 200.000.

In der bayerischen Metropole werden pro Minuten etwa drei BMW oder MINI von DriveNow angemietet. Das beliebteste Fahrzeugmodell der Münchner ist der BMW i3 (bei Männern) und der MINI 3-Türer (bei Frauen). Die meisten Mieten an einem Tag verzeichnet „Elke“, ein MINI Cooper: Er wurde 18 Mal hintereinander angemietet und war damit an diesem Tag mehr als sieben Stunden in Bewegung. Zum Vergleich: Ein Privat-Pkw ist im Durchschnitt weniger als eine Stunde am Tag unterwegs. Durch die deutlich höhere Auslastung der Carsharing-Fahrzeuge wird so unter anderem weniger Parkraum benötigt.

Dass der Sharing-Trend im Mobilitätssektor auch in anderen Städten ungebrochen ist, machte DriveNow erst kürzlich im Rahmen eines Thesenpapiers deutlich, welches sich mit der Zukunft des Carsharings beschäftigt. „Basierend auf unserer dynamischen Entwicklung in den letzten sieben Jahren und Prognosen von Marktforschern gehen wir davon aus, dass

Pressemeldung

in Deutschland in zehn Jahren etwa ein Drittel aller städtischen Fahrten über geteilte Mobilität erfolgt“, so Hofelich.

Das vollständige Thesenpapier von DriveNow ist [hier](#) abrufbar.

Weitere Informationen unter www.drive-now.com/de/de oder www.drive-now.com/de/de/press

Über DriveNow:

DriveNow wurde im Jahr 2011 als Joint-Venture gegründet und ist seit 9. März 2018 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der BMW Group. Das Carsharing-Unternehmen bietet in europäischen Metropolen hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. Die Fahrzeuge können innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes stationsunabhängig angemietet und wieder abgestellt werden. Über eine Million registrierte Kunden finden und reservieren die Fahrzeuge über die DriveNow App oder Website und können den Service städteübergreifend nutzen. DriveNow betreibt in den Städten München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien, London, Kopenhagen, Stockholm, Brüssel, Mailand, Helsinki und Lissabon eine Flotte von insgesamt über 6.000 Fahrzeugen. An allen Standorten stehen den Kunden auch elektrische BMW i3 zur Verfügung. Mehrere wissenschaftliche Studien belegen die Substitution von mindestens drei privaten PKW durch ein DriveNow Fahrzeug. DriveNow trägt so zur Entlastung der Verkehrssituation in Städten bei.

Pressekontakt:

DriveNow GmbH & Co. KG
Seidlstraße 26
D-80335 München

Niklas Merk
T: +49 89 / 5156 372 204
M: + 49 172 2510631
niklas.merk@drive-now.com

Aurika von Nauman
T: +49 89 / 5156 372 170
M: +49 174 24 16 826
aurika.nauman@drive-now.com