

Pressemitteilung

DriveNow für 11. Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert

- **DriveNow unter den nachhaltigsten Unternehmen in Deutschland**
- **Markanter Beitrag zur urbanen Verkehrs- und Emissionsentlastung**
- **Jury honoriert Rolle als treibende Kraft der Elektromobilität**

München, 02.07.2018 – DriveNow, das Carsharing-Unternehmen der BMW Group, wurde für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „mittelgroße Unternehmen“ nominiert. Die unabhängige Expertenjury begründet die Nominierung insbesondere mit der wachsenden Elektro-Flotte, die entscheidend zur urbanen Emissionsentlastung beiträgt. Der Carsharing-Anbieter fördere die multimodale Fortbewegung und Sorge „für eine effiziente Form des Individualverkehrs [...], mehr verfügbaren öffentlichen Parkraum sowie eine Reduzierung des Parksuchverkehrs“ in europäischen Großstädten.

„Wir freuen uns sehr über die Nominierung für diesen renommierten Preis“, sagt DriveNow Geschäftsführer Sebastian Hofelich. „Unser flexibles Carsharing-Modell ist unter anderem als Antwort auf globale Herausforderungen wie Urbanisierung und Klimawandel entstanden. Die Nominierung unterstreicht einmal mehr, dass wir damit aktiv zu einer zukunftsfähigen und nachhaltigen Mobilität in Städten beitragen“.

Diverse Studien belegen, dass ein Carsharing-Fahrzeug schon heute mindestens das Dreifache an privaten Pkw ersetzt. Darüber hinaus bietet DriveNow konsequent an allen seinen Standorten Elektrofahrzeuge an. In Deutschland besteht heute rund 16 Prozent der DriveNow Flotte aus Elektroautos, während Stromeer über alle zugelassenen Pkw in Deutschland lediglich einen Anteil von 0,08 Prozent ausmachen. Insgesamt konnte DriveNow mit seiner E-Flotte bereits über 3.000 Tonnen CO₂ einsparen.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis wird seit 2008 jährlich von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e. V. gemeinsam mit der Bundesregierung in drei Kategorien an kleine, mittlere und große Unternehmen aller Branchen vergeben, die sich erfolgreich einem nachhaltigen Wirtschaften verpflichten.

Weitere Informationen unter www.drive-now.com/de/de oder www.nachhaltigkeitspreis.de

Pressemitteilung

Über DriveNow:

DriveNow wurde im Jahr 2011 als Joint-Venture gegründet und ist seit 9. März 2018 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der BMW Group. Das Carsharing-Unternehmen bietet in europäischen Metropolen hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. Die Fahrzeuge können innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes stationsunabhängig angemietet und wieder abgestellt werden. Über eine Million registrierte Kunden finden und reservieren die Fahrzeuge über die DriveNow App oder Website und können den Service städteübergreifend nutzen. DriveNow betreibt in den Städten München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien, London, Kopenhagen, Stockholm, Brüssel, Mailand, Helsinki und Lissabon eine Flotte von insgesamt über 6.000 Fahrzeugen. An allen Standorten stehen den Kunden auch elektrische BMW i3 zur Verfügung. Mehrere wissenschaftliche Studien belegen die Substitution von mindestens drei privaten PKW durch ein DriveNow Fahrzeug. DriveNow trägt so zur Entlastung der Verkehrssituation in Städten bei.

Pressekontakt:

DriveNow GmbH & Co. KG

Seidlstraße 26

D-80335 München

Niklas Merk

T: +49 89 / 5156 372 204

M: + 49 172 2510631

niklas.merk@drive-now.com

Annika Schaich

T: +49 89 / 5156 372 172

M: +49 173 23 45 997

annika.schaich@drive-now.com