

DriveNow fête deux années d'autopartage en free-floating en Belgique

- Les 30 000 utilisateurs enregistrés ont déjà effectué 400 000 déplacements
- Plus de 900 déplacements en free-floating par jour à Bruxelles
- Sondage chez DriveNow utilisateurs: 12 % a vendu leur propre voiture

Bruxelles, le 5 juillet 2018 – DriveNow, le service européen d'autopartage, fête aujourd'hui le deuxième anniversaire du lancement de son service à Bruxelles, qui fit découvrir à notre pays le concept de « free-floating ». À l'occasion de cet événement festif, DriveNow fait le point sur la situation et donne quelques chiffres clés sur l'utilisation de ses voitures partagées.

Le 6 juillet 2016, les Belges purent découvrir un tout nouveau concept d'autopartage en Belgique : le « free-floating ». Depuis lors, les Bruxellois peuvent trouver une voiture partagée à distance de marche et la laisser n'importe où dans la zone d'activité de DriveNow après utilisation. DriveNow a méticuleusement préparé ce lancement en coopération avec les autorités bruxelloises, et a ainsi ouvert la voie à d'autres prestataires de services en free-floating. Aujourd'hui, la flotte DriveNow se compose de 310 voitures, dont 20 MINI Cabrio et 10 BMW i3 électriques réparties sur une superficie de 65 km². Début 2017, DriveNow a étendu sa zone d'activité jusqu'à l'aéroport de Bruxelles, puis au Heysel en juillet 2017 et enfin à l'OTAN et au [nord-ouest de Bruxelles](#) depuis avril 2018. À la fin de l'année dernière, DriveNow a également été le premier service en free-floating à sauter le pas de la mobilité professionnelle en collaborant avec les cartes de mobilité de XXImo et Modalizy.

900 déplacements par jour

Aujourd'hui, DriveNow compte quelque 30 000 utilisateurs enregistrés qui, ensemble, effectuent en moyenne plus de 900 déplacements par jour, soit environ 400 000 déplacements en deux ans. « Cela peut sembler contradictoire, mais ce chiffre représente une diminution du nombre total de déplacements en voiture », explique Christian Lambert, le CEO de DriveNow Belgique. « Une étude récente menée parmi nos utilisateurs confirme ce que diverses études internationales indépendantes¹ ont déjà démontré à de nombreuses reprises : 12 % de nos 1 901 sondés ont vendu leur propre voiture depuis qu'ils utilisent DriveNow. Et moins de voitures particulières signifie moins de déplacements en voiture et moins d'émissions de CO₂. Ceci est renforcé par le fait que notre flotte se compose exclusivement de voitures à faible consommation et de voitures électriques, toutes conformes à la norme Euro 6. Nos 10 BMW i3 électriques (photo de gauche) réduisent les émissions de CO₂ de 12 tonnes par an. Il faudrait planter pas moins de 960 arbres pour traiter cette quantité de CO₂. »

Les données de DriveNow montrent que le pic d'utilisation se situe vers 19 heures et que le samedi est le jour de pointe. Les gens utilisent une voiture DriveNow principalement pour se rendre à l'aéroport et en revenir, pour faire du shopping ou pour rendre visite à des amis et à la famille. Il est frappant de constater que les hommes préfèrent généralement la BMW Série 1 et que la MINI Cabrio est très populaire auprès des femmes.

Impact direct et indirect

« Nous sommes très satisfaits de notre parcours. Non seulement nous avons nous-mêmes un impact direct majeur sur une ville qui aspire à une mobilité plus durable, mais avec l'introduction du free-floating, nous avons également ouvert la voie à d'autres prestataires. Et en élargissant l'éventail des offres de mobilité disponibles à

Bruxelles, nous avons donné aux Bruxellois une raison supplémentaire d'échanger leur voiture contre un modèle de déplacement plus flexible et durable. Nous prévoyons évidemment d'élargir notre propre offre à l'avenir », conclut Christian Lambert.

(1) Plusieurs études internationales indépendantes, dont [celle-ci](#), montrent que pour chaque voiture en autopartage ajoutée dans une ville, 3 à 11 voitures particulières disparaissent. Pour recevoir plus d'informations sur ces études, veuillez contacter LVTPR.

À propos de DriveNow

DriveNow a été fondé en 2011 comme coentreprise et est une filiale à 100 % du Groupe BMW depuis le 9 mars 2018. L'entreprise d'autopartage est disponible dans différentes villes d'Europe et propose à la location – de façon flexible et spontanée – une gamme de véhicules premium de qualité des marques BMW et MINI. Ces véhicules peuvent être empruntés et déposés n'importe où dans une zone délimitée. Plus de 1 000 000 clients inscrits empruntent et réservent un véhicule via l'application DriveNow et peuvent utiliser le service dans plusieurs villes. DriveNow dispose d'une flotte de près de 6 400 véhicules à Munich, Berlin, Düsseldorf, Cologne, Hambourg, Vienne, Londres, Copenhague, Stockholm, Bruxelles, Milan, Helsinki et Lisbonne. DriveNow propose également des BMW i3 à propulsion électrique dans toutes ces villes. Plusieurs études ont démontré qu'un véhicule DriveNow remplace au moins trois véhicules privés. DriveNow contribue ainsi à la fluidification du trafic urbain.

Contact de presse

DriveNow

Aurika Nauman

+49 174 2416826

+ 49 89 5156 372 -170

aurika.nauman@drive-now.com

LVTPR

Karolien Cloots / Camille Vandenheede

02 474 17 40

0495 87 83 16

drivenow@lvtp.com