

Comunicato stampa

SMART MOBILITY

DriveNow a Milano fa 100.000 clienti. E 10 milioni di chilometri percorsi.

Stazioni e aeroporto di Linate, Brera, Navigli e Centro città le mete più gettonate. Nel 2018 boom di utilizzi durante il Salone del Mobile e di “pacchetti weekend”.

La BMW i3 elettrica la più richiesta, Andrea Leverano: “Noi pronti a potenziare flotta elettrica fronte del piano di installazione delle colonnine recentemente annunciato dal Comune di Milano”.

Milano, 19 luglio 2018 - DriveNow, car sharing del Gruppo BMW, in Italia operativo a Milano con 500 vetture BMW e MINI nelle diverse serie e versioni, taglia il traguardo dei **100.000 clienti**.

*“E’ un ottimo risultato – commenta **Andrea Leverano, managing director** di DriveNow in Italia – e peraltro raggiunto in un lasso di tempo piuttosto breve visto che siamo operativi in città da meno di due anni. Un’affermazione cui ha contribuito sicuramente – continua Leverano - l’appetibilità dei marchi BMW e MINI, con modelli come ad esempio le BMW e le MINI Cabrio o la BMW i3 che è raro possedere privatamente, il fatto di avere mezzi perfettamente efficienti, si consideri peraltro che abbiamo rinnovato tutta la flotta con mezzi nuovi di fabbrica dopo solo un anno di esercizio, ma anche, come confermano le survey sulla soddisfazione da parte utilizzatori, la pulizia e il decoro interno ed esterno dei nostri veicoli”.*

DriveNow, **presente a Milano dall’ottobre 2016** ha una flotta composta da cinquecento veicoli tra BMW Serie 1, Serie 2 Active Tourer e Serie 2 Cabrio e MINI Clubman, MINI 3 e 5 porte e MINI Cabrio, nonché la richiestissima BMW i3, a propulsione completamente elettrica.

*“Quest’ultima con 20.000 utilizzatori unici da gennaio 2017, ovvero da quando è stata inserita in flotta – spiega Leverano – e 300.000 Km percorsi in elettrico è **effettivamente il modello in proporzione più richiesto**. A tal proposito – continua il manager DriveNow - abbiamo annotato con molto piacere il recente annuncio del Comune di Milano di un rapido e sostanzioso piano di installazione di colonnine di ricarica, progetto che ben volentieri saremmo pronti a supportare l’incremento del numero dei nostri veicoli elettrici, così da contribuire al rimarchevole progresso della città in tema di mobilità sostenibile”.*

Molto utilizzate, con picchi proprio in questi mesi, anche la BMW Cabrio e la MINI Cabrio. Dal momento **del lancio ad oggi complessivamente le vetture DriveNow hanno percorso oltre 10 milioni di chilometri** e considerando che il cliente car sharing riduce del 30% i chilometri che altrimenti avrebbe percorso con la sua auto privata, il beneficio apportato si stima in oltre 3 milioni di chilometri risparmiati.

*“Il cliente-tipo DriveNow è donna e uomo di **età media compresa tra i 26 e i 43 anni**, prevalentemente studente o professionista – spiega **Alice Colombo, responsabile marketing** DriveNow Italia. – **I tempi medi di singola guida per cliente sono di circa 20-25 minuti**, che salgono a 30-40 min. per utente se si prendono in considerazione i “pacchetti week-end”, ovvero utilizzi di vettura riservata per l’intero fine settimana”.*

Tutta la flotta è in prevalenza attiva durante tutto l’arco della giornata “e le **fasce di maggiore utilizzo** sono quelle serali. **Le aree cittadine con maggiore frequenza di utilizzo delle auto** sono le stazioni (principalmente la Stazione Centrale ma anche Cadorna), l’aeroporto (Linate), Brera (Moscova, San Marco), Corso Genova/Navigli, Centro/Duomo/Missori, Porta Venezia/Palestro.

*“Ma questa geografia cambia in rapporto a specifici momenti dell’anno milanese – precisa il direttore marketing di DriveNow. – Quest’anno ad esempio abbiamo avuto settimane di **utilizzo “boom” durante il Salone del Mobile** con relativa incidenza in aree comea Zona Tortona, Brera ed anche Fiera di Rho dacché in collaborazione con Salone del Mobile eravamo presenti all’interno del complesso fieristico”.*

Cresce inoltre l’abitudine dei milanesi all’utilizzo del car sharing durante il fine settimana. Nel 2018 oltre il 35% dei pacchetti week-end sono stati utilizzati per le cosiddette gite fuori porta. Alla luce di ciò **DriveNow ha introdotto, primo sul mercato, anche pacchetti settimanali** (carburante incluso) per rispondere alle necessità di chi deve effettuare queste vacanze estive in auto ma non possiede un mezzo adeguato.

* * *

DriveNow

About DriveNow

DriveNow, società di car sharing fondata nel 2011 come joint venture, dal 9 marzo 2018 è interamente controllata dal Gruppo BMW. Opera in varie città europee con una gamma di veicoli premium BMW e MINI, inclusa la BMW i3 elettrica. I veicoli DriveNow possono essere presi e restituiti ovunque all’interno di un’area di business definita. Oltre 1.000.000 di clienti registrati trovano e prenotano veicoli attraverso l’app DriveNow, che permette di utilizzare il servizio su tutte le città in cui il servizio è attivo. DriveNow, con una flotta di 6.000 veicoli, è presente a Monaco, Berlino, Dusseldorf, Colonia, Amburgo, Vienna, Londra, Copenaghen, Stoccolma, Bruxelles, Milano, Helsinki e Lisbona. Diversi studi hanno dimostrato che un veicolo DriveNow sostituisce almeno tre auto private. DriveNow contribuisce quindi a migliorare la situazione del traffico nelle città.

Contatti stampa:

Purple & Noise PR

Davide Ciliberti, Alessandro Bono
tel. 02.45474006
ufficiostampa@purpleandnoise.com

DriveNow International

Aurika von Nauman
Tel.+49 89 515 63 72 170
Mobile +49 174 24 16 826
aurika.nauman@drive-now.com