

Comunicato stampa

DriveNow (Gruppo BMW) festeggia due anni a Milano Boom dei noleggi aziendali (+100%) e pacchetti orari (+70%).

Annunciata oggi l'offerta dedicata agli abbonati annuali ATM Azienda Trasporti Milanese

Milano, 18 ottobre 2018 – DriveNow, il car sharing del Gruppo BMW, presente nelle principali città europee, festeggia il secondo anno di attività a Milano, la città in Italia in cui è presente.

La società è operativa a Milano dal 19 ottobre 2016 con una flotta composta da cinquecento veicoli tra BMW Serie 1, Serie 2 (Active Tourer e Cabrio), MINI Clubman, MINI 3 e 5 porte e MINI Cabrio, nonché la richiestissima BMW i3, a propulsione completamente elettrica.

Tagliato il traguardo dei 100.000 clienti effettivi nel corso del 2018, DriveNow ha disegnato una crescita significativa e costante. Dal momento **del lancio ad oggi complessivamente le vetture DriveNow hanno percorso oltre 11 milioni di chilometri** e, considerando che il cliente car sharing riduce del 30% i chilometri che altrimenti avrebbe percorso con la sua auto privata, il beneficio apportato si stima in oltre 3 milioni di chilometri risparmiati.

*“Il cliente-tipo DriveNow è donna e uomo di **età media compresa tra i 26 e i 43 anni**, prevalentemente studente o professionista – spiega **Andrea Leverano, managing director di DriveNow Italia**. – I tempi medi di singola guida per cliente sono di circa 20-25 minuti, che salgono a 30-40 min. per utenze se si prendono in considerazione i “pacchetti week-end”, ovvero utilizzi di vettura riservata per l'intero fine settimana”.*

Ma gli utenti DriveNow in genere hanno anche apprezzato le molte innovazioni di servizio introdotte. Un importante progresso si registra per quanto riguarda l'utenza business cui è stata recentemente dedicata la soluzione di “Credito Prepagato”, il cui fatturato è cresciuto di oltre il 100% solo nell'ultimo anno. Anche i “pacchetti” orari e giornalieri, molto apprezzati sia per il week end sia per gli appuntamenti di lavoro, hanno visto una crescita del 70%. Vera novità sul mercato, molto richiesto, è il forfait 7 giorni, per andare in vacanza in qualsiasi località d'Italia con una BMW o Mini, molto apprezzato l'estate appena terminata.

*“In questi due anni di attività – commenta **Andrea Leverano** – abbiamo constatato come, in un mercato come quello di Milano, che è tra i più vivaci e competitivi anche a livello internazionale, ci sia ancora margine di crescita per un servizio di car sharing che si sappia distinguere per la qualità dell'offerta. Come DriveNow, da un lato continuiamo a lavorare per garantire a tutti i nostri utenti un livello di servizio premium, mettendo a loro disposizione una flotta efficiente e di nuova generazione, completamente rinnovata proprio a inizio anno, e dall'altro seguiamo nello sviluppare nuove modalità di spostamento sempre più condivise, sostenibili e intermodali tra mezzi di trasporto differenti e alternativi all'auto privata.”*

DriveNow con ATM Azienda Trasporti Milanese per una mobilità sempre più intermodale.

Importanti sono anche i passi nel processo di integrazione del servizio di car sharing DriveNow con il trasporto pubblico, in linea con la strategia già implementata nelle altre capitali europee. Le vetture DriveNow sono presenti sull'app ATM dallo scorso dicembre e **in occasione del secondo compleanno di DriveNow a Milano** è stata presentata l'offerta dedicata agli abbonati annuali ATM **che garantisce a tutti gli abbonati annuali ATM l'iscrizione gratuita al proprio servizio, oltre ai primi 20 minuti di guida a chi ha acquistato l'abbonamento annuale ATM online.**

About DriveNow

DriveNow, società di car sharing fondata nel 2011 come joint venture, dal 9 marzo 2018 è interamente controllata dal Gruppo BMW. Opera in varie città europee con una gamma di veicoli premium BMW e MINI, inclusa la BMW i3 elettrica. I veicoli DriveNow possono essere presi e restituiti ovunque all'interno di un'area di business definita. Oltre 1.000.000 di clienti registrati trovano e prenotano veicoli attraverso l'app DriveNow, che permette di utilizzare il servizio su tutte le città in cui il servizio è attivo. DriveNow, con una flotta di 6.000 veicoli, è presente a Monaco, Berlino, Dusseldorf, Colonia, Amburgo, Vienna, Londra, Copenaghen, Stoccolma, Bruxelles, Milano, Helsinki e Lisbona. Diversi studi hanno dimostrato che un veicolo DriveNow sostituisce almeno tre auto private. DriveNow contribuisce quindi a migliorare la situazione del traffico nelle città.

Contatti stampa:**Purple & Noise PR**

Davide Ciliberti, Alessandro Bono

tel. 02.45474006

ufficiostampa@purpleandnoise.com

DriveNow International

Aurika von Nauman

Tel.+49 89 515 63 72 170

Mobile +49 174 24 16 826

aurika.nauman@drive-now.com