



COMUNICATO STAMPA

Car sharing: partnership tra DriveNow e Generali Italia per la guida responsabile.

- Al via la campagna di sensibilizzazione “**DriveNow, DriveSafe**” per incoraggiare uno stile di guida sicuro e che premia i guidatori virtuosi con minuti gratis di noleggio.
- A bordo di tutti i 500 veicoli DriveNow (BMW e MINI) il “Real Time Coaching”: il dispositivo satellitare di Generali Italia che segnala in tempo reale i comportamenti rischiosi alla guida
- Marco Granelli, Assessore alla mobilità del Comune di Milano: “*E’ importante sensibilizzare sempre tutti gli utenti della strada che ogni veicolo può essere pericoloso se non viene usato con senso di responsabilità*”.

Milano, 18 dicembre 2018 - Partirà il 1° gennaio 2019 la campagna di sensibilizzazione di **DriveNow**, società di car sharing del Gruppo BMW, nata dalla collaborazione con **Generali Italia**, attraverso la società di servizi lot e Connected Insurance **Generali Jeniot**, per incoraggiare uno stile di guida responsabile.

A tutti i clienti DriveNow in Italia - che avranno aderito dando il loro esplicito consenso - sarà offerta la possibilità di partecipare all’iniziativa “**DriveNow, DriveSafe**” che premia con minuti di utilizzo gratuiti tutti coloro il cui stile di guida monitorato dall’innovativo sistema *Real Time Coaching* di Generali Italia risulterà virtuoso.

Il *Real Time Coaching* è un sistema interattivo che attraverso un segnale luminoso avvisa in diretta il guidatore circa la sua condotta al volante, sensibilizzandolo perciò ad uno stile guida responsabile e aiutandolo a riconoscere le situazioni rischiose. Installato a bordo di tutti le 500 BMW e MINI DriveNow attualmente circolanti a Milano, misurerà per l’intera durata del noleggio l’intensità di parametri quali **velocità, accelerazione, decelerazione, sterzata e frenata**. Ogni guidatore otterrà una **valutazione mensile a seconda dei parametri registrati** e i **virtuosi saranno premiati** con minuti gratis di noleggio.

“*Uno stile di guida responsabile, nel rispetto del Codice della strada – spiega **Andrea Leverano, managing director di DriveNow in Italia** – garantisce al guidatore meno stress, minori rischi e in generale minore probabilità di occorrere in un incidente. Ma non solo – continua Leverano – una guida fluida comporta minori emissioni inquinanti nonché una migliore conservazione del veicolo*”.

“*Forti della nostra expertise nella connected insurance, testimoniata dalla recente nascita della società Generali Jeniot, acceleriamo ulteriormente nello sviluppo di servizi e nella costruzione di*



*nuovi ecosistemi per la mobilità attraverso questa partnership con DriveNow. La sicurezza proattiva e la sensibilizzazione degli utenti della strada ad un uso più consapevole dell'auto sono da sempre temi centrali per Generali Italia che si affiancano ad una forte spinta verso l'innovazione" commenta **Francesco Bardelli, Ceo di Generali Jeniot**, proseguendo "promuovere e premiare comportamenti virtuosi e sicuri è il modo migliore per fare assicurazione e questo porta benefici per i clienti ma anche per l'intera comunità".*

"Guidare in sicurezza nel rispetto delle regole della strada è fondamentale" - dichiara Marco Granelli assessore alla Mobilità del Comune di Milano. - "Grazie a Drive Now e Generali per questa iniziativa. E' importante sensibilizzare sempre tutti gli utenti della strada che ogni veicolo può essere pericoloso se non viene usato con senso di responsabilità".

Contatti stampa:

Generali Italia

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com

DriveNow Italy

Purple & Noise PR
Davide Ciliberti, Alessandro Bono
Tel. 02.45474006
ufficiostampa@purpleandnoise.com

DriveNow International

Aurika von Nauman
Tel.+49 89 515 63 72 170
Mobile +49 174 24 16 826
aurika.nauman@drive-now.com

DriveNow, società di car sharing fondata nel 2011 come joint venture, dal 9 marzo 2018 è interamente controllata dal Gruppo BMW. Opera in varie città europee con una gamma di veicoli premium BMW e MINI, inclusa la BMW i3 elettrica. I veicoli DriveNow possono essere presi e restituiti ovunque all'interno di un'area di business definita. Oltre 1.000.000 di clienti registrati trovano e prenotano veicoli attraverso l'app DriveNow, che permette di utilizzare il servizio su tutte le città in cui il servizio è attivo. DriveNow, con una flotta di 6.400 veicoli, è presente a Monaco, Berlino, Dusseldorf, Colonia, Amburgo, Vienna, Londra, Copenaghen, Bruxelles, Milano, Helsinki e Lisbona. Diversi studi hanno dimostrato che un veicolo DriveNow sostituisce almeno tre auto private. DriveNow contribuisce quindi a migliorare la situazione del traffico nelle città.

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2017 di 22,8 miliardi di euro Generali Italia è l'Assicurazione con la più completa offerta in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion, Generali Jeniot